

YAMASA

INFORMA

NOTICIAS DE YAMASA | EDICIÓN 45 | SEPTIEMBRE DE 2019



YAMASA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

presente en más
de 25 países

LEA TAMBIÉN:

Yamasa confirma su
participación en la IPPE 2020
Página 2

En el SIAVS 2019, Yamasa
recibe clientes de Brasil y de Latinoamérica
Página 3

La marca Yamasa confirma su fuerza en
Latinoamérica durante OVUM 2019
Página 4

Yamasa, 54 años de la
mano con la avicultura
Página 5



YAMASA CONFIRMA SU PARTICIPACIÓN EN LA IPPE 2020

La asociación tradicional de la empresa brasilera con el evento internacional, se lleva a cabo desde hace 15 años

En el 2020, **Yamasa** conmemorará sus 55 años y participará por quinceava vez consecutiva en la IPPE (International Production & Processing Expo - Exposición Internacional de Producción y Procesamiento). Realizada en Atlanta, en los Estados Unidos, es una de las ferias más importantes del mundo en tecnología para la producción de proteína animal. El evento se realizará entre los días 28 al 30 de enero de 2020.

Durante el 2019 los resultados fueron aún mejores para **Yamasa**:

“ *Notamos un aumento en la demanda de la experiencia específica, lo que demuestra el fortalecimiento y el mayor reconocimiento de la empresa como una marca sólida, que agrega valor y genera soluciones para nuestros clientes brasileros y de otros 25 países en el mundo*” señala **Nelson Yamasaki Junior**, Director Comercial de **Yamasa**.

“ *América Latina representa el 41% del total de visitantes de la feria, región donde Yamasa se consolida como líder del mercado*” indica **Manoel Fernandes**, Supervisor de ventas de **Yamasa**.



EN EL SIAVS 2019 YAMASA RECIBE CLIENTES DE BRASIL Y DE LATINOAMERICA



Yamasa fortalece su presencia en el SIAVS 2019, el Salón Internacional de la Avicultura y la Porcicultura que se realiza entre los días 27 y 29 de agosto en el Parque Anhembi, en Sao Paulo (SP). Este año serán más de 150m2 donde se exhibirán 5 equipos: una Empacadora de Granja; una Empacadora para huevo fértil YHD-12; una clasificadora CHSL-108.000 con detector de fisurados, ovoscopia automática y accesorios; una lavadora de bandejas plásticas LBPA-2000 y una Lavadora de huevos L-10.

Dada la importancia del SIAVS, de alcance nacional e internacional, localizada estratégicamente en Sao Paulo, **Yamasa** tiene en este evento, una de las mayores inversiones en equipamientos, espacio de exposición y presencia de equipo.

El Salón Internacional es promocionado por la Asociación Brasileira de Proteína Animal – ABPA. La participación de **Yamasa** es conmemorada por los organizadores del mayor evento de proteína animal del país.

*“**Yamasa** es desde hace mucho tiempo, un excelente socio del Salón Internacional. Por su perfil innovador, siempre hay una gran expectativa por parte del sector de postura y de pollos de engorde sobre las novedades que la empresa traerá en cada nueva edición del evento” afirma **Francisco Turra**, presidente de la ABPA.*

Para él, la participación de la tradicional empresa en el Salón Internacional, ayuda a fomentar la tecnificación del sector.

*“**Yamasa** juega un papel fundamental para el desarrollo y la productividad de la cadena de huevos y aves en Brasil” concluye, **Francisco Turra***



LA MARCA YAMASA CONFIRMA SU FUERZA EN AMÉRICA LATINA DURANTE EL OVUM 2019

OVUM2019
LIMA

XXVI CONGRESO
LATINOAMERICANO
DE AVICULTURA



El más importante evento de la avicultura latinoamericana se realizará del 9 al 11 de octubre en Lima, Perú y contará con la presencia del equipo de **Yamasa**, que tendrá stand propio. OVUM 2019, será el 26° Congreso Latinoamericano de Avicultura, evento que se realiza cada dos años en diferentes países de Latinoamérica. En el año 2017 fue realizado en México.

Yamasa estará presente con stand propio representada por su liderazgo, diferente a las versiones anteriores, en el que **Yamasa** presentaba su marca junto con representantes comerciales. Así como **Yamasa**, cientos de las empresas de la industria avícola latinoamericanas estarán presentes en más de 600 stands instalados en la Explanada de Costa Verde, Distrito de Magdalena del Mar, en la ciudad de Lima, Perú.

El OVUM 2019, es realizado por la Asociación Latinoamericana de Avicultura y la Asociación Peruana de Avicultura.



*“ Esta es una excelente oportunidad para fortalecer la marca **Yamasa** y nuestra presencia en América Latina. En ese momento, nos acercamos a nuestros clientes, recibéndolos en nuestro stand o siendo recibidos por ellos en sus empresas” afirma Nelson Yamasaki Junior, Director Comercial de **Yamasa**.*

*Para **Nelson Yamasaki**, Director Presidente de **Yamasa**, la participación en el OVUM 2019 es una manera de agradecer a los productores de la región “que también nos han recibido de brazos abiertos y han contribuido con nuestro crecimiento en busca del desarrollo de la avicultura latinoamericana”*

YAMASA, 54 AÑOS DE LA MANO CON LA AVICULTURA

Generando soluciones para la avicultura industrial. Esa es la inspiración de Yamasa.

Cuando el pionero Yorio Yamasaki desarrolló la primera lavadora de huevos, en los años 60, la tecnología del sector avícola quedó grabada en el ADN de la Industria de Máquinas **Yamasa**.

Hoy, **Yamasa** es la más eficiente y tradicional empresa de equipos para clasificación y empaque de huevos que tiene Brasil. En las últimas décadas, los avances tecnológicos y la logística de la empresa han incrementado la participación de la marca en el sector avícola brasileiro y internacional.

Yamasa está presente en más de 25 países y consolida su participación en el mercado global apoyada por una red de técnicos y representantes comerciales, en regiones estratégicas de productores de huevos y aves, en Brasil y en el exterior.

Hoy **Yamasa** cuenta con 13 representantes comerciales para operar en el mercado internacional, además de la actuación directa del equipo de ventas de

"Cada nuevo país conquistado nos lleva a evolucionar en la asistencia, logística y calidad. Aprendemos las características particulares en la producción de huevos de los avicultores extranjeros, estamos desafiados a desarrollar nuevos accesorios para adaptar nuestras máquinas a las necesidades de las granjas de cada país, y en este proceso aprendemos más, mejoramos y por consiguiente, avanzamos" dice con entusiasmo, Nelson Yamasaki

PORTAFOLIO YAMASA

Tecnología eficiente,
máquinas exclusivas

Una amplia línea de máquinas Yamasa para la limpieza, clasificación y empaque de huevos comerciales, huevos fértiles y huevos de codornices, son producidas para atender las necesidades reales de cada cliente en Brasil y en el mercado global.

Yamasa es reconocida por su sólido portafolio con opciones para diversos tipos de negocios.

HUEVOS COMERCIALES: Máquinas lavadoras, clasificadoras y empacadoras, además de accesorios especiales para cada sector.

HUEVOS FÉRTILES (División YHD - Yamasa Hatching Division): Máquinas clasificadoras y empacadoras para incubatorios y casas matrices; y línea completa de accesorios para el sector.

HUEVOS DE CODORNIZ: Máquinas con tecnología exclusiva, desarrollada por Yamasa para empacar huevos de codorniz.

ESTRUCTURA, EXPANSIÓN Y EMPLEOS



LA FÁBRICA DE YAMASA
CUENTA CON MÁS DE
20.000 M² DE ÁREA
CONSTRUIDA.



YAMASA CONTRIBUYE
SIGNIFICATIVAMENTE
CON LA GENERACIÓN DE
EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS.



LAS VENTAS CRECIERON
UN 10% CON RESPECTO
AL AÑO ANTERIOR, 2018



CERCA DEL 60% DE LA PRODUCCIÓN
ATIENDE EL MERCADO NACIONAL
Y EL 40% RESTANTE ATIENDE EL
MERCADO INTERNACIONAL



PRESENTE EN MÁS DE 25 PAÍSES:
NORTE AMÉRICA, CENTRO AMÉRICA,
SUR AMÉRICA,
ISLAS DEL CARIBE Y EUROPA.



OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA

El concepto de la calidad de las máquinas Yamasa

Las Clasificadoras de huevos comerciales con la tecnología Yamasa ofrecen:



Menor contacto manual



Menor necesidad de mano de obra y entrenamiento



Menor tiempo de procesamiento del huevo, más agilidad en la distribución



Mayor tiempo disponible del huevo para el consumidor final

En el segmento de huevos fértiles, las clasificadoras y empacadoras ofrecen:



Posicionamiento correcto del huevo para la incubación.



Menor contacto manual y tiempo de manipulación antes de incubarse.



Evaluación de la calidad del huevo, apartando los huevos que no son viables para incubar.



Clasificación por peso para obtener uniformidad de la ventana de nacimiento, tamaño y calidad de los pollitos.

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO

Yamasa ofrece un programa de entrenamiento práctico o capacitación en la fábrica, orientado a dar el mejor uso al equipo por parte del cliente; menor mantenimiento y menor necesidad de asistencia técnica; en consecuencia, proporciona mayor autonomía por parte del cliente y mejor distribución del tiempo de su técnico.

Entre enero y julio de 2019, se han realizado 13 entrenamientos, con la participación de 20 personas, entre técnicos y propietarios de empresas de diversas regiones de Brasil. Profesionales capacitados aptos para solucionar las dudas relacionadas con las máquinas **Yamasa** que están en operación en sus granjas.



*En nombre de la Granja Odan agradecemos inmensamente el entrenamiento que **Yamasa** les proporcionó a nuestros trabajadores, más allá de un intercambio de conocimientos, fue una gran experiencia profesional. Muchas gracias por recibirnos y por el acogimiento, después de todo, el éxito es el fruto de un gran trabajo en equipo" **Yoshiaki Odan**, propietario de la granja Odan.*

PATROCINIOS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE AVICULTURA

Desde la participación en la IPPE 2019 en Atlanta, USA, en el mes de enero, hasta la presencia en el aclamado Congreso Latinoamericano de Avicultura en Lima Perú, en octubre, **Yamasa** registró este año su marca en eventos importantes del mercado avícola brasileiro e internacional. Son 13 eventos nacionales e internacionales ligados a la avicultura, con stands y patrocinios.

SÍGANOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

@yamasaavicultura

@yamasaavicultura

Yamasa Indústria de Máquinas

Yamasa Indústria de Máquinas

www.yamasa.com.br

